

Роль предпринимательства в экономике США

Издание: Январь 2004г.

В течение последних 40 лет экономический ландшафт Соединенных Штатов претерпел значительные изменения, важной движущей силой которых стали быстроразвивающиеся предпринимательские компании. Данные, собранные на протяжении последних 20 лет, указывают на то, что малые предпринимательские компании создали две трети всех новых рабочих мест, две трети всех инновационных разработок, и две трети разницы между показателями экономического роста среди промышленно развитых стран. Опыт США в области предпринимательского роста может быть интересен в странах СНГ, поскольку в нем содержится все необходимое для создания благоприятной среды для предпринимателей.

Является ли формирование предпринимательского сектора экономики результатом «естественного развития» или «искусственного выращивания»? Аналитические данные наводят на мысль о том, что государственная политика создала американскую формулу поддержки предпринимательства, внедрение которой в значительной степени способствовало активизации деятельности американских предпринимателей. Различные составляющие этой политики стимулировали важные изменения, направленные на удовлетворение насущных нужд предпринимателей.

Основа формулы: главенство закона

Главенство закона является тем воздухом, которым дышат предпринимательские компании. Закон дает такие привычные и потому недооцениваемые преимущества, как обеспечение договорных прав, прозрачность информации, и справедливое разрешение споров. Несмотря на то, что главенство закона важно для экономики в целом, это особенно важно для предпринимательских компаний, которые более восприимчивы к проявлениям неадекватной правовой системы.

Следующие пять ключевых направлений государственной политики, основанием которых является законность, помогли создать и сохранить предпринимательскую экономику США.

1. Создание финансовых рынков для предпринимательских компаний

Самым важным направлением в развитии предпринимательской экономики в США за прошедшие сорок лет стало создание рынков капитала для компаний, находящихся в стадии предпринимательского развития. Ниже приведены некоторые из наиболее значительных шагов, предпринятых для реализации этой задачи:

- В 1978 году Конгресс принял закон, значительно снижающий ставку налога на доходы с капитальных вложений. Установление разницы между величиной ставки на доход с капитальных вложений и обычной подоходной ставкой послужило орудием для изменения отношения потенциальных инвесторов, а также привлекло внимание талантливых, опытных руководителей к молодым предпринимательским компаниям.
- Нормы, ограничивавшие возможности пенсионных фондов инвестировать в рискованные активы, были ослаблены в конце 70-х – начале 80-х годов, освобождая дорогу значительному потоку средств пенсионных фондов в сферу рискованных вложений. К 2000 году ежегодные инвестиции в венчурные проекты возросли до более чем 100 млрд. долл., по сравнению с примерно 700 млн. в конце 70-х годов, когда ограничения еще не были сняты. Большая часть венчурного капитала в период наибольшего роста поступила от пенсионных фондов.
- NASDAQ (Национальная ассоциация игроков на электронной бирже), первая в мире электронная фондовая биржа, созданная в 1971 году, внесла существенный вклад в увеличение капитализации предпринимательских компаний. Появление NASDAQ было переломным моментом, так был создан ликвидный рынок акций развивающихся компаний. Однако, полностью потенциал NASDAQ стал реализовываться только после того, как в 1984 году она была уравнена по статусу с нью-йоркской фондовой биржей.

2. Исследования, разработки и защита интеллектуальной собственности на технологии малых предпринимательских компаний.

Научно-исследовательские проекты и опытно-конструкторские разработки, финансируемые из федерального бюджета, послужили катализатором для развития многих важнейших технологий, например, современного интернета. Ряд государственных организаций, таких как Министерство обороны, Национальные институты здоровья и Национальный научный фонд, инвестируют в фундаментальные исследования, которые предприятия не могут сделать собственными силами. Эти

технологии помогли предпринимательским компаниям разработать многие из тех инноваций, на базе которых в дальнейшем возникли совершенно новые отрасли. Был также принят закон о правах на интеллектуальную собственность. Целью закона было обеспечить коммерческое применение частными компаниями результатов исследований университетов и лабораторий, финансируемых из федерального бюджета.

3. Подготовка талантливых специалистов и обеспечение возможностей для их трудоустройства в предпринимательских компаниях

Для привлечения талантливых работников со стабильных и хорошо оплачиваемых мест в крупных стабильных компаниях, предпринимательские фирмы должны давать возможности получения исключительно высокого дохода. Различные правовые акты США дали предпринимательским компаниям возможность для привлечения специалистов без значительного увеличения издержек.

- В 1981 году Конгресс установил в законодательном порядке *право на покупку акций компании по оговоренной цене без уплаты налога*. На ранних этапах развития акции предпринимательских компаний имеют очень низкую рыночную стоимость. Сотрудник, заключивших опцион на право выкупа акций, при продаже выкупленных акций выплачивает только налог на прирост капитала.

- В 1978 году, в результате поправок к действующему закону, была упрощена процедура банкротства и реорганизации для предприятий и физических лиц.

4. Доступ на новые рынки

Правительство США проводило политику, направленную на обеспечение предпринимательским компаниям доступа к различным секторам внутреннего рынка, снятие барьеров для доступа в некоторые отрасли и на расширение внешней торговли.

Сокращение масштабов вмешательства государства в экономику и антитрестовская политика открыли новые возможности для малых предпринимательских компаний. Например, подъемом на верхнюю позицию в своей отрасли компания "Федерал Экспресс" (Federal Express) обязана сокращению масштабов вмешательства государства в грузоперевозки авиатранспортом в 1977 г. Подобным образом, результатом монополизации связи стало появление большого числа небольших телекоммуникационных компаний, которые сделали сектор более динамичным, увеличили потребительский выбор и значительно снизили цены.

5. Добродетельный цикл: государственная политика стимулирует предпринимателей заботиться об обществе

Многие предприниматели занимаются благотворительной деятельностью, которая поощряется федеральной налоговой политикой, направленной на создание выгодных условий для благотворительных пожертвований. Исследование, проведенное в Канаде в 2000 году, отметило, что, чем больше предпринимательских черт имеет даритель, тем с большей вероятностью он будет вести благотворительную деятельность. По закону Соединенных Штатов, дарители могут удерживать из налогооблагаемого дохода суммы, составляющие до 50% от денежных пожертвований общественным благотворительным организациям и до 30% пожертвований имуществом. На сегодняшний день, из 100 крупнейших американских фондов, примерно 68 было основано предпринимателями. В 1950 году было около 2000 фондов. К 1996 году, количество фондов в Америке возросло до 41 588, которые общими усилиями возвратили обществу 23,84 млрд. долл.

Статья основана на докладе Национального совета предпринимательства **«Американская формула роста: государственная политика и предпринимательская экономика, 1958-1998»**.